

(RE)CONSTRUYENDO LA IDENTIDAD VISUAL Y DIGITAL DE LA REVISTA PUERTORRIQUEÑA DE PSICOLOGÍA

(RE)CONSTRUCTING THE VISUAL AND DIGITAL IDENTITY OF THE PUERTO RICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY

DOI: <https://doi.org/10.55611/rep.3301.13>

Marco Peña-Jimenez ¹

¹ Université de Bordeaux, Laboratoire de Psychologie EA4139, Bordeaux, Francia

Fundada en 1981, la *Revista Puertorriqueña de Psicología (reps)* ha logrado mantenerse en el tiempo, algo que es pocas veces visto en publicaciones científicas seriadadas de psicología en América Latina y el Caribe. Publicada por la Asociación de Psicología de Puerto Rico (APPR), la *reps* ha contribuido notablemente a la formación, la investigación y al fortalecimiento de la psicología en Puerto Rico, pero también se ha convertido en una plataforma de intercambio y colaboración académica y científica a nivel internacional (Serrano-García, 2022). Como se puede advertir en el número especial por sus 40 años (Reyes-Rodríguez, 2022; Roca de Torres, 2022), la *reps* ha alcanzado sus objetivos fundacionales gracias al apoyo institucional de la APPR pero también al peritaje y compromiso de muchas personas que han asegurado con éxito las diversas transformaciones que han forjado su identidad como publicación científica de psicología.

Enfocado desde el proceso de transformación digital de la *reps*, el presente documento tiene por objetivo presentar un extracto histó-

rico del proceso de construcción del actual logo de la *reps*, reseñar los elementos característicos de su actual identidad visual y digital, y delinear algunos elementos de la agenda de transformación digital de la *reps*.

El proceso de construcción del logo de la *reps*

Hace poco más de 10 años, la *reps* se embarcó en un proceso de transformación digital que le ha permitido adaptarse a las cada vez más complejas exigencias académicas, de gestión y de indexación propias de las publicaciones científicas seriadadas. En su versión primigenia, bajo la dirección editorial del Dr. Nelson Varas-Díaz, la *reps* dispuso de un sitio web en formato html, permitiendo así que las personas lectoras tuvieron acceso a las versiones digitales de los artículos publicados, y que las autorías pudieran disponer de una herramienta web para someter sus manuscritos. Dicha plataforma web sentó las bases de la actual identidad visual, así como del proceso de transformación digital que la *reps* experimentaría años más tarde (ver Figura 1).

¹ La correspondencia de este comentario debe ser dirigida a Marco Peña-Jimenez Ph.D. E-mail: marco.pena-jimenez@u-bordeaux.fr



FIGURA 1.
Acrónimo de la *reps* en la versión web del 2013.

En el 2013, como parte del proyecto editorial liderado por el Dr. José Toro-Alfonso, la *reps* experimentó diferentes transformaciones (e.g., organizacional, editorial, digital) (Toro-Alfonso, 2014). Respecto a su transformación digital, a partir del volumen 24, la *reps* pudo ofrecer a las personas lectoras y usuarias una nueva plataforma web editorial desarrollada con el software *Open Journal System* (OJS, Public Knowledge Project, 2022), el acceso abierto y organizado de todos sus productos editoriales, y los recursos técnicos para la gestión editorial y para la indexación en los repositorios científicos locales, regionales e internacionales. En aquel entonces, como parte de la rápida pero nece-

saria implementación de la plataforma OJS, se decidió mantener el logo de la *reps* como el acrónimo de la revista en un recuadro azul oscuro (ver Figura 2). Sin embargo, en conversación con el Dr. Toro-Alfonso, dicho proceso de cambio hizo evidente la necesidad de dar forma a un nuevo logo e identidad visual que reflejara los principales atributos de la *reps*, y que generara un sentido de identidad y pertenencia en todo el equipo humano que colabora en la publicación. La inesperada y sentida desaparición del Dr. Toro-Alfonso dejó en la agenda de un futuro equipo editorial la reconstrucción de la identidad visual de la *reps*.



FIGURA 2.
Logo de la *reps* en el 2014.

Al asumir la dirección editorial de la *reps* en el 2015, el Dr. Guillermo Bernal impulsó varios de los proyectos de transformación antes iniciados, y en particular el proceso de transformación digital de la *reps* (Bernal, 2015). Por ejemplo, durante el 2016 y 2017,

bajo su liderazgo y el de las personas editoras asociadas, la Dra. Jennifer Morales-Cruz y el Dr. Israel Sánchez-Cardona, los artículos impresos e históricos de la *reps* fueron completamente digitalizados a través de un software especializado de reconocimiento de

caracteres (OCR: Optical Character Recognition). Asimismo, se restauró la plataforma web OJS de la *reps* ante el hackeo que experimentó en el 2017, y se implementaron planes de contingencia para asegurar la preservación digital de la revista. Durante este mismo período, el proyecto de renovación de la identidad visual fue retomado, marcando así una nueva etapa para la *reps*.

Elementos característicos de la identidad visual de la *reps*

Bajo la dirección editorial del Dr. Bernal, la renovación de la identidad visual y digital de la *reps*, se desarrolló en diferentes fases de trabajo. En primer lugar, algunos de los atributos más relevantes de la *reps* fueron tomados

como referencia para dar forma a su nuevo logo. Entre ellos se pueden destacar: (1) la publicación científica emblemática de la Asociación de Psicología de Puerto Rico, (2) una de las principales revistas de psicología en Puerto Rico, (3) una de las publicaciones seriadas de psicología más antiguas en Puerto Rico y el Caribe, y (4) una de las revistas de psicología con importante proyección en términos de internacionalización e indexación científica de Puerto Rico y el Caribe. En la segunda fase, tomando como base el logo hasta entonces disponible (ver Figura 2), se buscó integrar el acrónimo de la revista con la silueta del mapa de Puerto Rico. Dos propuestas preliminares dieron forma a la versión actual del logo de la *reps* (ver Figura 3).



FIGURA 3.
Propuestas preliminares para el logo de la *reps*.

En la tercera fase, tras revisar las propuestas con un comunicador y un diseñador gráfico, se decidió crear un isologo. Es decir, una imagen y un acrónimo fusionados que dan forma a la identidad visual actual de la *reps*. Así, las características de la identidad visual de la *reps* se pueden apreciar a través diferentes elementos. La *tipografía* utilizada para el acrónimo *reps* combina fuentes de texto Open Sans, Serif y Maple en forma minúscula, buscando dar una expresión moderna, simple y cercana a todo público. En cuanto a la *forma*, círculos laterales acompañan al acrónimo *reps*, buscando emular sutilmente la silueta de Puerto Rico,

fusionando así las siglas *reps* que han acompañado a la revista en los últimos años y la identidad puertorriqueña de la revista. Finalmente, el *color* utilizado como referencia para el isologo fue el azul, el cual se le asocia en ámbitos académicos con la actividad intelectual, y en tres diversas tonalidades que denotan frescura (color hexadecimal: 67ADE5), tranquilidad (color hexadecimal: 3E6BB0) y seguridad (color hexadecimal: 0E2158). Así, la versión actual del logo fue lanzada en el 2017 a través de su plataforma OJS y demás recursos de trabajo (e.g., cartas, guías) (ver Figura 4).



**Revista
Puertorriqueña
de Psicología**

Puerto Rican Journal of Psychology

FIGURA 4.
Logo de la *reps* desde el 2017.

Una agenda de trabajo en marcha:
La transformación digital de la *reps*

Las contribuciones académicas, profesionales, científicas y sociales de la *reps* a la psicología en Puerto Rico pero también a nivel internacional, han sido ampliamente presentadas en el número especial por su cuadragésimo aniversario. En este apartado, en cambio, esperamos dejar un registro histórico sobre una faceta menos evidente de la evolución de la *reps* en estos 40 años, su reconstrucción visual y digital. La reconstrucción de la identidad visual, y en particular del logo de la *reps*, ha sido un pequeño pero importante paso en la transformación digital que la publicación científica oficial de la APPR necesita llevar a cabo para asegurar no solo sus objetivos fundacionales sino también para reforzar su proyección internacional y científica.

En consonancia con dicha visión, bajo el liderazgo editorial de la Dra. Mae Lynn Reyes-Rodríguez y el apoyo de la APPR, la *reps* ha trabajado en el desarrollo de una renovada y mejor equipada plataforma web OJS que ha integrado la identidad visual de la *reps* en su totalidad, y ha adquirido su *Digital Object Identifier* (DOI). De esta manera, el equipo editorial, así como las personas usuarias de la *reps*, disponen en la actualidad de una plataforma digital y de trabajo que sienta las bases para reforzar al menos dos áreas estratégicas de esta nueva etapa editorial: la visibilidad/diseminación y la colaboración (Reyes-Rodríguez, 2020).

La *reps*, como muchas otras publicaciones seriadas, ha pasado de ser una revista en papel a una publicación completamente digital. Ante ese escenario, su reconstrucción visual y digital ha sido esencial para dar forma a la identidad y reconocer su riqueza histórica.

Tengo la esperanza y la confianza en que el equipo humano detrás de la *reps* seguirá trabajando de manera activa y comprometida, para hacer de la publicación oficial y científica de la APPR un foro de contribuciones científicas de excelencia desde Puerto Rico para el mundo.

REFERENCIAS

- Bernal, G. (2015). Transiciones, continuidad y haciendo caminos al andar. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 26(1), 4–5. <https://repsasppr.net/index.php/reps/articloe/view/254>
- Reyes-Rodríguez, M. L. (2020). Las crisis como procesos de cambio y oportunidades. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 31(2), 194–196. <https://www.repsasppr.net/index.php/reps/article/view/670>
- Reyes-Rodríguez, M. L. (2022). Un legado de 40 años. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 33(1), 10–12. <https://doi.org/10.55611/reps.3301.01>
- Roca de Torres, I. (2022). Revista Puertorriqueña de Psicología a 40 años de su fundación: Reflexiones de una colaboradora. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 33(1), 192–202. <https://doi.org/10.55611/reps.3301.12>
- Serrano-García, I. (2022). Narrativas desde las voces editoriales de la Revista Puertorriqueña de Psicología (1981-2020). *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 33(1), 26–43. <https://doi.org/10.55611/reps.3301.03>
- Toro-Alfonso, J. (2014). Editorial del Volumen 25 Número 1. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 25(1), 7–8. <https://repsasppr.net/index.php/reps/article/view/228>